



LE STRENNE CARIPLO 1955-2000

Il gioiello dell'editoria bancaria italiana

Mostra a cura di Andrea Tomasetig

**Biblioteca di via Senato
Via Senato 14 - Milano
8-23 novembre 2024**

L'editoria italiana vanta, tra gli altri, due primati internazionali. Il primo: ha prodotto la più vivace e interessante editoria aziendale, una storia che copre tutto il Novecento e dura tuttora. Il secondo: ha prodotto un fenomeno unico al mondo, l'editoria bancaria, una vicenda senza eguali per ampiezza della produzione, capillarità territoriale, importanza dei contenuti e bellezza grafica. Umberto Eco ha spiegato acutamente che “un fenomeno del genere poteva verificarsi solo in un paese in cui i banchieri si sono chiamati alle origini Medici e ai tempi nostri Mattioli”.

Il risultato più alto raggiunto nel settore è rappresentato dalle strenne Cariplo, uno o due volumi pubblicati con regolarità tutti gli anni nel corso di quasi mezzo secolo. Si tratta di un corpus senza pari, indispensabile per ricostruire l'arte, la cultura e la storia dell'intera Lombardia. È il più significativo esempio al mondo di comunicazione editoriale aziendal-bancaria, per qualità grafica e di contenuti, per articolazione interna di un coerente progetto culturale e per durata nel tempo. In sintesi, è un modello di vera e alta cultura d'impresa destinata a durare nel tempo.

L'occasione migliore per presentare in mostra negli spazi della Biblioteca di via Senato la recente acquisizione dell'intera collezione delle 87 strenne della storica Cassa di Risparmio delle Province Lombarde - insieme al catalogo pubblicato da Luni Editrice - è la Settimana della Cultura d'Impresa, giunta alla sua XXIII edizione (14-28 novembre).